



แผนยุทธศาสตร์สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระยะ 12
(พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักวิจัย ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2559
มติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายสำนักวิจัยครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

งานนโยบายและแผน สำนักงานผู้อำนวยการ
สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ วัตถุประสงค์ นโยบาย ของสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปรัชญา : ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาคน พัฒนาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ปณิธาน : มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการผ่านงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ
วิชาการขั้นสูง เพื่อให้เป็นผู้พัฒนาและสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่เหมาะสม อันก่อให้เกิดการ
พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ : พัฒนาการวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่ความเป็นเลิศ

พันธกิจ : ส่งเสริม บริหาร และบริการงานวิจัย พัฒนาปัจจัยส่งเสริมงานวิจัย และต่อยอด
นำผลงานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์ ก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

อัตลักษณ์ : ส่งเสริมการวิจัย สู่ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

นโยบาย :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย จัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัย แสวงหาแหล่งทุนวิจัย
สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัย และพัฒนาบุคลากรทางการวิจัย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์วิจัยเฉพาะทางในด้านการวิจัยและการให้บริการทางวิชาการตาม
ความเชี่ยวชาญ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ เชิงนโยบาย
เชิงสาธารณะ และ/หรือ เชิงพาณิชย์
4. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยด้วยสื่อทุกรูปแบบ รวมทั้งประสานการ
ถ่ายทอดและขยายผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง
5. เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการสารสนเทศทางการวิจัย เพื่อให้บริการงานวิจัยที่สะดวกรวดเร็ว
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในหน่วยงาน
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อเป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยในการกำหนดนโยบายแผนงานและรับผิดชอบ
การส่งเสริมสนับสนุน และการบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในภาพรวม

2. เพื่อจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัยและแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยต่างๆ ให้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่อง

3. เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลและเผยแพร่ถ่ายทอดผลงานวิจัยให้เกิดประโยชน์แก่สังคม และส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ โดยการประสานงานกับภาคอุตสาหกรรมหรือประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน

4. เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนงานของศูนย์วิจัยเฉพาะทางในด้านการวิจัย รวมถึงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยการให้บริการนักศึกษาและอาจารย์ในการใช้ห้องปฏิบัติการชุดทดลองและชุดปฏิบัติการ

5. เพื่อบริหารจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญาอันเกิดจากงานวิจัยและผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา

บทบาทและภาระงานหลักของสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการวิจัยและพัฒนา โดยมีบทบาทและภาระงานหลัก คือ

การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ประกอบด้วยภาระงาน การศึกษาและกำหนดแนวคิดเชิงนโยบายด้านงานวิจัยของมหาวิทยาลัย การจัดหาแหล่งทุน การบริหารจัดการทุนวิจัยจากเงินงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย และเงินจากแหล่งทุนภายนอก การจัดทำสัญญาทุนวิจัย การกำกับติดตามและรายงานผลการดำเนินงานวิจัย การประเมินผลการวิจัย โดยมีเป้าหมาย/**ตัวชี้วัด** คือ การเพิ่มสัดส่วนหรือจำนวนนักวิจัยและงบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก จำนวนผลงานวิจัย ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์และเผยแพร่

การบริหารจัดการศูนย์วิจัยเฉพาะทาง ประกอบด้วยภาระงาน การศึกษาและกำหนดแนวคิดเชิงนโยบายศูนย์วิจัยเฉพาะทาง การกำหนดแนวคิดกฎระเบียบข้อบังคับและการบริหารจัดการศูนย์วิจัยเฉพาะทาง การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทาง การกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานศูนย์วิจัยเฉพาะทาง โดยมีเป้าหมาย/**ตัวชี้วัด** คือ จำนวนกลุ่มวิจัยเฉพาะทาง/ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง/ศูนย์ความเป็นเลิศ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ผลงานอันเกิดจากกลุ่ม/ศูนย์/ศูนย์ความเป็นเลิศ ได้แก่ เงินสนับสนุนการวิจัย จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและองค์ความรู้ และจำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์และตีพิมพ์เผยแพร่

การส่งเสริมการศึกษา ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลการวิจัย ประกอบด้วยภาระงาน การเป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกอบรมให้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกด้านเทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย การบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลงานวิจัย ของสำนัก โดยมีเป้าหมาย/ตัวชี้วัด คือ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและพัฒนา ระบบ ฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการของสำนักวิจัย จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดและรางวัล กลุ่ม/ ศูนย์วิจัย/นักวิจัย/ผลงานวิจัย ระดับชาติและนานาชาติ จำนวนความร่วมมือทางวิชาการ ระดับความ พึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของสำนักวิจัยด้านต่าง ๆ

การบริหารทรัพย์สินทางปัญญา บ่มเพาะและต่อยอดเชิงพาณิชย์ ประกอบด้วยภาระ การศึกษาและกำหนดแนวคิดเชิงนโยบายทรัพย์สินทางปัญญางานวิจัยและสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม การกำหนดแนวคิดกฎระเบียบข้อบังคับและการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัย การส่งเสริมสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการใหม่อันเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ และการนำทรัพย์สินทางปัญญาต่อยอดสู่เชิง พณิชย์ โดยมีเป้าหมาย/ตัวชี้วัด คือ จำนวนผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอและได้รับ การจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร จำนวนผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอด สู่เชิงพาณิชย์ เครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

การอำนวยการและบริหารจัดการ ประกอบด้วยภาระงาน อำนวยการและสนับสนุนการ ดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของสำนักวิจัย เพื่อให้บรรลุตามพันธกิจหลักและบทบาทภาระงานกำหนดไว้ ให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของ มหาวิทยาลัย โดยมีเป้าหมาย/ตัวชี้วัด คือ ผ่านเกณฑ์การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โปร่งใส เป็นธรรม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบกลไก การบริหารจัดการและกระบวนการพัฒนาบุคลากรที่ดี บริหารความเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ระดับ ความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างและการแบ่งหน่วยงานภายในของสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงสร้างและการแบ่งหน่วยงานภายในสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แบ่งการ บริหารงานเป็นภายในประกอบด้วยสำนักงานผู้อำนวยการ ฝ่าย และศูนย์ ดังนี้

1. สำนักงานผู้อำนวยการ ประกอบด้วย
 - 1.1 งานบุคคลและบริหาร
 - 1.2 งานคลังและพัสดุ

- 1.3 งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
- 1.4 งานนโยบายและแผน/ประกันคุณภาพการศึกษา
2. ฝ่ายส่งเสริมการวิจัยและประเมินผล ประกอบด้วย
 - 2.1 งานทุนและประเมินผลงานวิจัย
 - 2.2 งานสนับสนุนจัดหาแหล่งทุน
3. ฝ่ายสารสนเทศและเผยแพร่งานวิจัยประกอบด้วย
 - 3.1 งานสารสนเทศงานวิจัย
 - 3.2 งานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
4. ศูนย์วิจัยพัฒนาและส่งเสริการศึกษา
 - 4.1 ศูนย์วิจัยพัฒนาและส่งเสริการศึกษาด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 - 4.2 ศูนย์เครื่องมือกลางเพื่อการวิจัยแบบสหวิทยาการ
5. ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง
6. ศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
7. ศูนย์ป่มเพาะวิสาหกิจ

ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์การพัฒนาส่วนงานกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ในแผนกลยุทธ์การพัฒนาส่วนงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 ของมหาวิทยาลัย
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการองค์กรและติดตามให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานและการบูรณาการข้อมูลในด้านต่างๆ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบกลไกในการพัฒนาบุคลากรและติดตามการดำเนินงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการบุคลากร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.5 สนับสนุนให้บุคลากรนำประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.6 ส่งเสริมการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระดับหน่วยงาน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.7 สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียว</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.8 ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 ระบบการบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการองค์กรและติดตามให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานและการบูรณาการข้อมูลในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 บุคลากรมีความรู้ความสามารถและทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบกลไกในการพัฒนาบุคลากรและติดตามการดำเนินงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการบุคลากร</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.3 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.3.1 สนับสนุนให้บุคลากรนำประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.3.2 ส่งเสริมการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระดับหน่วยงาน</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม คุณธรรม และจริยธรรม</p> <p>เป้าประสงค์ 5.2 มหาวิทยาลัยมีวัฒนธรรมสีเขียว</p> <p>กลยุทธ์ 5.2.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียว</p> <p>กลยุทธ์ 5.2.2 ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมและผลักดันตลอดจนกำหนดนโยบายให้มีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัยในเรื่องการเรียนการสอน งานวิจัยและการบริการวิชาการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมบุคลากร นักวิจัย ขอบทุนสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม จากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.3 สนับสนุนทุนวิจัยภายในมหาวิทยาลัยและแสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมให้ศูนย์วิจัยเฉพาะทางหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์</p> <p>เป้าประสงค์ 2.5 บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยหรือบริการวิชาการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.5.1 ส่งเสริมและผลักดันตลอดจนกำหนดนโยบายให้มีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัยในเรื่องการเรียนการสอน งานวิจัยและการบริการวิชาการ</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>เป้าประสงค์ 3.1 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการจัดอันดับและการนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1.1 ส่งเสริมบุคลากร นักวิจัย ขอบทุนสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม จากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1.2 สนับสนุนทุนวิจัยภายในมหาวิทยาลัยและแสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1.3 ส่งเสริมให้ศูนย์วิจัยเฉพาะทางหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ในแผนกลยุทธ์การพัฒนาส่วนงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 ของมหาวิทยาลัย
<p>กลยุทธ์ที่ 2.5 ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและคล่องตัว</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.6 ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.7 ส่งเสริมการเผยแพร่หรือนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.8 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.9 เพิ่มจำนวนนักวิจัยหน้าใหม่ที่มีศักยภาพในการเขียนบทความ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.10 ส่งเสริมการนำผลงานไปขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.11 ส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.12 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่และ/หรือประกวดในระดับประเทศและต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.13 การพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลการวิจัยของหน่วยงาน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 3.1.4 ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและคล่องตัว</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1.5 ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1.6 ส่งเสริมการเผยแพร่หรือนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1.7 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1.8 เพิ่มจำนวนนักวิจัยหน้าใหม่ที่มีศักยภาพในการเขียนบทความ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.2 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2.1 ส่งเสริมการนำผลงานไปขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2.2 ส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2.3 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่และ/หรือประกวดในระดับประเทศและต่างประเทศ</p> <p>- ไม่มีที่สอดคล้อง -</p>



แผนยุทธศาสตร์สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระยะ12 (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ด้าน เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการจัดทำกลยุทธ์ คือ ด้าน การพัฒนาองค์กร โดยให้ความสำคัญกับองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management) องค์กรคุณภาพซึ่งเน้น ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ (Quality Assurance) องค์กรสีเขียวหรือมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพ ด้านการบริหารจัดการ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารองค์กรโดยเน้นหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นธรรม การบริหารความเสี่ยง (Risk management) การบริหารความเปลี่ยนแปลง (Change Management) ความคุ้มค่าและระบบการควบคุมภายใน การบริหารตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และรวมถึงการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการทำงาน กฎระเบียบ/ข้อบังคับ สารสนเทศ สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เน้นความถูกต้อง คล่องตัว รวดเร็ว มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่เป็นปัจจุบัน และด้านการจัดการทรัพยากรโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร การปรับภาระงานของคนให้สอดคล้องกับ โครงสร้างองค์กรและเอื้อต่อระบบการทำงานเป็นทีม การจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอ เหมาะสม มีประสิทธิภาพ คุ้มค่าและตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยกลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการองค์กรและติดตามให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานและการบูรณาการข้อมูลในด้านต่าง ๆ
- กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบกลไกในการพัฒนาบุคลากรและติดตามการดำเนินงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการบุคลากร
- กลยุทธ์ที่ 1.5 สนับสนุนให้บุคลากรนำประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง
- กลยุทธ์ที่ 1.6 ส่งเสริมการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระดับหน่วยงาน
- กลยุทธ์ที่ 1.7 สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียว
- กลยุทธ์ที่ 1.8 ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (5 ปี)				
เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ		60	61	62	63	64
1.1 ด้านปัจจัยสนับสนุน มุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของสำนักวิจัยเพื่อยกระดับขีดความสามารถและทักษะการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาและจัดหาปัจจัยสนับสนุนที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	80	81	82	83	85
	1.1.2 ร้อยละของงบประมาณที่มีการเบิกจ่ายจริงต่องบประมาณทั้งหมด (ไม่รวมหมวดเงินอุดหนุน)	ร้อยละ	90	90	90	90	90
	1.1.3 ร้อยละของการจัดสรรงบประมาณที่มีแผนงาน/โครงการรองรับต่องบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ร้อยละ	80	85	90	90	95
1.2 ด้านระบบและกลไก การสร้างและพัฒนาระบบ กลไก และเครื่องมือการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	1.2.1 จำนวนการสร้าง / ปรับปรุงเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารงานของสำนักวิจัยฯ	ระบบ	1	1	1	1	1
	1.2.2 จำนวนผลงานวิจัย / ผลงานวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ / การพัฒนาหรือจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาระบบการทำงาน	เรื่อง	1	1	1	1	1
1.3 ด้านความเข้มแข็งขององค์กร มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล และมุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	1.3.1 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วมต่อการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ของบุคลากรสำนักวิจัยฯ	ระดับ (5)	3.50	3.75	4.00	4.25	4.50
	1.3.2 จำนวนกิจกรรมโครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว/องค์กรสีเขียว	โครงการ	1	1	1	1	1

การเชื่อมโยงกลยุทธ์ กิจกรรม/โครงการ และตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรม/โครงการ ภายใต้กลยุทธ์	การตอบสนองตัวชี้วัด (ระบุตัวชี้วัดเชิงปริมาณภายใต้ตัวชี้วัดคุณภาพของโครงการ)		
	ด้านปัจจัยสนับสนุน	ด้านระบบและกลไก	ด้านความเข้มแข็งขององค์กร
กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการ องค์กรและติดตามให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	✓		✓
กิจกรรม/โครงการ			
(1) โครงการผู้บริหารพบบุคลากรสำนักวิจัยฯ	1.1.2, 1.1.3		1.3.1
(2) โครงการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง	1.1.2, 1.1.3		
(3) โครงการสมทบการบริหารงานของสำนักวิจัยฯ	1.1.2, 1.1.3		
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบูรณาการข้อมูล ในด้านต่างๆ	✓	✓	
กิจกรรม/โครงการ			
(1) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร/ประชาสัมพันธ์	1.1.2, 1.1.3	1.2.1	
กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบกลไกในการพัฒนาบุคลากรและ ติดตามการดำเนินงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	
กิจกรรม/โครงการ			
(1) โครงการจัดอบรม/สัมมนา ให้กับบุคลากรของสำนักวิจัยฯ หรือจัดส่งบุคลากรของสำนักวิจัยฯ เข้าอบรม/สัมมนา	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3	1.2.2	
กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการบุคลากร	✓		✓
กิจกรรม/โครงการ			
(1) โครงการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่บุคลากรสำนักวิจัยฯ	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3		1.3.1
(2) โครงการจ้างเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป และช่างเทคนิค	1.1.2, 1.1.3		

กิจกรรม/โครงการ ภายใต้กลยุทธ์	การตอบสนองตัวชี้วัด (ระบุตัวชี้วัดเชิงปริมาณภายใต้ตัวชี้วัดคุณภาพของโครงการ)		
	ด้านปัจจัยสนับสนุน	ด้านระบบและกลไก	ด้านความเข้มแข็งขององค์กร
กลยุทธ์ที่ 1.5 สนับสนุนให้บุคลากรนำประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับจาก การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง	✓	✓	
กิจกรรม/โครงการ			
(1) โครงการจัดการความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร สำนักวิจัยฯ	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3	1.2.2	
กลยุทธ์ที่ 1.6 ส่งเสริมการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระดับหน่วยงาน	✓	✓	
กิจกรรม/โครงการ			
(1) โครงการจัดการความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร สำนักวิจัยฯ	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3	1.2.2	
กลยุทธ์ที่ 1.7 สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียว	✓		✓
กิจกรรม/โครงการ			
(1) โครงการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานด้าน Green University	1.1.2, 1.1.3		1.3.2
กลยุทธ์ที่ 1.8 ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม	✓		✓
กิจกรรม/โครงการ			
(1) โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม (5 ส.)	1.1.2, 1.1.3		1.3.2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม ประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ด้าน เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการจัดทำกลยุทธ์ คือ ด้านการส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับเงินทุน/กองทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา (แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยทั้งภายในและภายนอก) การพัฒนา/เพิ่มสัดส่วนนักวิจัย การสร้างเครือข่าย/ความร่วมมือทางวิชาการด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ การปรับปรุงนโยบาย/ข้อบังคับ/ระเบียบและมาตรการจูงใจต่าง ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศการวิจัยและอำนวยความสะดวกให้เกิดผลงานวิจัยตีพิมพ์/เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์/บูรณาการงานวิจัยในมิติต่าง ๆ เช่น การเรียนการสอน บริการวิชาการ แหล่งเรียนรู้ เป็นต้น ด้านการสร้างความเข้มแข็งขีดความสามารถการวิจัย โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับสากล การตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมในระดับประเทศ การต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ การนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคมและชุมชน และการจัดตั้งกลุ่ม/ศูนย์/ศูนย์ความเป็นเลิศการวิจัยเฉพาะทางที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพทางวิชาการ ด้านการบริหารจัดการวิจัยและพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับการสร้าง/พัฒนาระบบบริหารจัดการการวิจัย การสร้างเครือข่ายการจัดการข้อมูลการวิจัย และด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนการจดทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย การปรับปรุงนโยบาย/ข้อบังคับ/ระเบียบและมาตรการจูงใจ เพื่อส่งเสริมการจดทรัพย์สินทางปัญญาและการนำผลงานเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ ประกอบด้วยกลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมและผลักดันตลอดจนกำหนดนโยบายให้มีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัยในเรื่องการเรียนการสอน งานวิจัยและการบริการวิชาการ
- กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมบุคลากร นักวิจัย ขอบทุนสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม จากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้
- กลยุทธ์ที่ 2.3 สนับสนุนทุนวิจัยภายในมหาวิทยาลัยและแสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก
- กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมให้ศูนย์วิจัยเฉพาะทางหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม
- กลยุทธ์ที่ 2.5 ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและคล่องตัว
- กลยุทธ์ที่ 2.6 ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 2.7 ส่งเสริมการเผยแพร่หรือนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 2.8 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 2.9 เพิ่มจำนวนนักวิจัยหน้าใหม่ที่มีศักยภาพในการเขียนบทความ
- กลยุทธ์ที่ 2.10 ส่งเสริมการนำผลงานไปขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- กลยุทธ์ที่ 2.11 ส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- กลยุทธ์ที่ 2.12 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่และ/หรือประกวดในระดับประเทศและต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 2.13 การพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลการวิจัยของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรม**

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (5 ปี)				
เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ		60	61	62	63	64
2.1 ด้านปัจจัยนำเข้า มุ่งส่งเสริมเพื่อสร้างและพัฒนานักวิจัยทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ปัจจัยสนับสนุนด้านทุนหรืองบประมาณทั้งจากแหล่งทุนภายในและภายนอก และปัจจัยสนับสนุนด้านทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา	2.1.1 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท (บาท/คน)	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000
	2.1.2 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท (บาท/คน)	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000
2.2 ด้านกระบวนการ สร้างและพัฒนาระบบ/กลไกการบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัย เพื่อให้มีผลงานวิจัยต่อเนื่องสม่ำเสมอ และมีคุณภาพ สามารถตรวจติดตาม และประเมินผลเพื่อการพัฒนา (PDCA)	2.2.1 จำนวนการสร้างหรือปรับปรุงพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการวิจัย	ระบบ	1	1	1	1	1
	2.2.2 ระดับความสำเร็จของผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในของส่วนงาน (องค์ประกอบตัวชี้วัดด้านอัตลักษณ์)	ระดับ (5)	3.50	3.75	4.00	4.25	4.50
2.3 ด้านผลผลิต มีผลงานวิจัยเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ผลงานได้รับการอ้างอิงหรือเป็นที่ยอมรับในทางวิชาการในสาขาที่เกี่ยวข้อง มีกลุ่ม/ศูนย์/ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านการวิจัยเฉพาะทางของมหาวิทยาลัย	2.3.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่มีการนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	35	40	45	50	55
	2.3.2 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการหรือที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ISI หรือ SCOPUS	บทความ	200	210	220	230	240
	2.3.3 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติร่วมกับชาวต่างประเทศ	บทความ	17	19	21	23	25

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (5 ปี)				
เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ		60	61	62	63	64
2.4 ด้านผลกระทบ การสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการให้กับมหาวิทยาลัย ทั้งด้านทุนปัญญาและทุนมนุษย์ มีผลงานที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร มีผลงานวิจัยและพัฒนาที่เป็นทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ มีนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศ/ภูมิภาคอาเซียน/ระดับนานาชาติในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	2.4.1 จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ที่ได้รับจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์	เรื่อง	50	55	60	65	70
	2.4.2 จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ที่มีการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์	เรื่อง/ ผลงาน	1	1	1	1	1
	2.4.3 จำนวนรางวัลที่ได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ ของผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม	รางวัล	5	6	6	7	7
	2.4.4 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติบนฐานข้อมูล ISI และ SCOPUS	ร้อยละ	25	27	29	31	33

การเชื่อมโยงกลยุทธ์ กิจกรรม/โครงการ และตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรม

กิจกรรม/โครงการ ภายใต้กลยุทธ์	การตอบสนองตัวชี้วัด (ระบุตัวชี้วัดเชิงปริมาณภายใต้ตัวชี้วัดคุณภาพของโครงการ)			
	ด้านปัจจัยนำเข้า	ด้านกระบวนการ	ด้านผลผลิต	ด้านผลกระทบ
กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมและผลักดันตลอดจนกำหนดนโยบายให้มีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัยในเรื่องการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการ		✓		✓
กิจกรรม/โครงการ				
(1) กิจกรรมส่งเสริมจัดตั้งสถานประกอบการ		2.2.2		2.4.2, 2.4.3
(2) โครงการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา		2.2.2		2.4.3
กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมบุคลากร นักวิจัย ขอสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม จากแหล่งทุนภายใน	✓	✓	✓	✓

กิจกรรม/โครงการ ภายใต้กลยุทธ์	การตอบสนองตัวชี้วัด (ระบุตัวชี้วัดเชิงปริมาณภายใต้ตัวชี้วัดคุณภาพของโครงการ)			
	ด้านปัจจัยนำเข้า	ด้านกระบวนการ	ด้านผลผลิต	ด้านผลกระทบ
มหาวิทยาลัย ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้				
กิจกรรม/โครงการ				
(1) โครงการทุนสนับสนุนนักวิจัยทั่วไป	2.1.1, 2.1.2	2.2.2	2.3.2	2.4.4
(2) โครงการทุนเงินงบประมาณแผ่นดิน	2.1.1, 2.1.2	2.2.2	2.3.2	2.4.4
(3) โครงการทุนวิจัยต่อยอดระดับบัณฑิตศึกษา	2.1.1, 2.1.2	2.2.2	2.3.2, 2.3.3	2.4.4
กลยุทธ์ที่ 2.3 สนับสนุนทุนวิจัยภายในมหาวิทยาลัยและแสวงหาแหล่งทุนภายนอก	✓	✓		✓
กิจกรรม/โครงการ				
(1) โครงการเงินสนับสนุนทุนวิจัยกับสกว.	2.1.1, 2.1.2	2.2.2		2.4.4
กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมให้ศูนย์วิจัยเฉพาะทางหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรม/โครงการ				
(1) โครงการเงินสนับสนุนการดำเนินงานแก่ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง	2.1.1, 2.1.2	2.2.2	2.3.1, 2.3.2	2.4.1, 2.4.2, 2.4.3 2.4.4
กลยุทธ์ที่ 2.5 ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและคล่องตัว	✓	✓	✓	✓
กิจกรรม/โครงการ				
(1) การติดตามและประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการงานวิจัยของสำนัก	2.1.1, 2.1.2	2.2.1, 2.2.2	2.3.1, 2.3.2	2.4.1, 2.4.2, 2.4.3 2.4.4

กิจกรรม/โครงการ ภายใต้กลยุทธ์	การตอบสนองตัวชี้วัด (ระบุตัวชี้วัดเชิงปริมาณภายใต้ตัวชี้วัดคุณภาพของโครงการ)			
	ด้านปัจจัยนำเข้า	ด้านกระบวนการ	ด้านผลผลิต	ด้านผลกระทบ
กลยุทธ์ที่ 2.6 ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรม/โครงการ				
(1) โครงการเงินสนับสนุนการเขียนบทความ	2.1.1, 2.1.2	2.2.2	2.3.1, 2.3.2, 2.3.3	2.4.4
(2) โครงการมอบรางวัลนักวิจัยดีเด่น	2.1.1, 2.1.2	2.2.2	2.3.1, 2.3.2	2.4.3, 2.4.4
กลยุทธ์ที่ 2.7 ส่งเสริมการเผยแพร่หรือนำเสนอผลงานวิจัยทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรม/โครงการ				
(1) โครงการประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์	2.1.1, 2.1.2	2.2.2	2.3.2, 2.3.3	2.4.4
กลยุทธ์ที่ 2.8 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการวิจัยทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ			✓	
กิจกรรม/โครงการ				
(1) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานเพื่อการ วิจัยและพัฒนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ			2.3.2, 2.3.3	
กลยุทธ์ที่ 2.9 เพิ่มจำนวนนักวิจัยหน้าใหม่ที่มีศักยภาพในการเขียน บทความ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรม/โครงการ				
(1) โครงการทุนสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่	2.1.1, 2.1.2	2.2.2	2.3.2	2.4.4
กลยุทธ์ที่ 2.10 ส่งเสริมการนำผลงานไปขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญา		✓	✓	✓

กิจกรรม/โครงการ ภายใต้กลยุทธ์	การตอบสนองตัวชี้วัด (ระบุตัวชี้วัดเชิงปริมาณภายใต้ตัวชี้วัดคุณภาพของโครงการ)			
	ด้านปัจจัยนำเข้า	ด้านกระบวนการ	ด้านผลผลิต	ด้านผลกระทบ
กิจกรรม/โครงการ				
(1) โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม มจพ.		2.2.2	2.3.1	2.4.1, 2.4.2, 2.4.3
(2) โครงการประกวดนวัตกรรมด้านแนวคิด		2.2.2	2.3.1	2.4.1, 2.4.2, 2.4.3
กลยุทธ์ที่ 2.11 ส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ในเชิงพาณิชย์		✓	✓	✓
กิจกรรม/โครงการ				
(1) โครงการเพิ่มพูนความรู้เพื่อนำสิ่งประดิษฐ์และ ผลงานวิจัยพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์		2.2.2	2.3.1	2.4.2
กลยุทธ์ที่ 2.12 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่และ/หรือประกวด ในระดับประเทศและต่างประเทศ		✓	✓	✓
กิจกรรม/โครงการ				
(1) โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม มจพ.		2.2.2	2.3.1	2.4.1, 2.4.2, 2.4.3

๑๑๑๑๑๑๑๑๑๑๑๑