



แผนยุทธศาสตร์สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2559

ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2557

จัดทำโดยรองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและปฏิบัติการ
วันที่ 3 กรกฎาคม 2557

บทนำ

ตามที่ สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้อนุมัติและดำเนินโครงการสัมมนา “ทิศทางและบทบาทของสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กับความเป็นมหาวิทยาลัยระดับสากล และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” โดยในวันที่ 3 มิถุนายน 2557 เป็นการจัดสัมมนาที่สำนักวิจัยฯ และระหว่างวันที่ 4-6 มิถุนายน 2557 จัดกิจกรรมที่ คำแสดริเวอร์แคว รีสอร์ท จ.กาญจนบุรี ผลสรุปการวิเคราะห์ SWOT และข้อเสนอแนวทางการพัฒนา ดังนี้

ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ SWOT ของสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปัจจัยภายในสำนัก	ปัจจัยภายนอกสำนัก
จุดแข็ง S	โอกาส O
<ol style="list-style-type: none">1. สำนักเป็นหน่วยงานที่มีชื่อเสียงในด้านการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัย และมีบทบาท/หน้าที่ตามพันธกิจหลักด้านหนึ่งของมหาวิทยาลัย2. สำนักได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัย3. มีโครงสร้างการบริหารโดยเฉพาะคณะกรรมการประจำส่วนงานซึ่งมาจากผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย คณะและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกช่วยให้การนำนโยบายสู่การปฏิบัติได้เป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ4. สำนักเป็นแหล่งรวมความรู้ด้านงานวิจัยและพัฒนาที่หลากหลายของมหาวิทยาลัย (เป็นฐานข้อมูลด้านงานวิจัยและพัฒนา)5. บุคลากรของสำนักมีความชำนาญและความเข้าใจระเบียบของมหาวิทยาลัย มีจิตบริการ (Service Mind) และเป็นคนรุ่นใหม่พร้อมรับการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ	<ol style="list-style-type: none">1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมบทบาทและสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยและพัฒนาและให้ความสำคัญกับหน่วยงานที่มีพันธกิจที่เกี่ยวข้องมากขึ้น2. นโยบายรัฐบาล องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ความสำคัญกับงานวิจัยและพัฒนาเพิ่มมากขึ้น มีแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยมากขึ้น3. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและสามารถสร้างผลงานวิจัยที่มีชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย4. มหาวิทยาลัย และคณะมีเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสามารถสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา5. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการหาแหล่งทุนภายนอกเพิ่มมากขึ้น6. การขยายวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยช่วยสร้างความร่วมมือทางการศึกษาและวิชาการกับชุมชนท้องถิ่น และเป็นช่องทางสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาของสำนัก7. มหาวิทยาลัยและคณะมีเครื่องมือและอุปกรณ์การจัดการศึกษา และเพื่อการวิจัยและพัฒนาที่ทันสมัย

ปัจจัยภายในสำนัก	ปัจจัยภายนอกสำนัก
<p style="text-align: center;">จุดอ่อน W</p>	<p style="text-align: center;">อุปสรรค T</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนบุคลากรมีน้อยเมื่อเทียบกับบทบาทและภาระงานของสำนักและมหาวิทยาลัย 2. ตำแหน่งงานและโครงสร้างการบริหารไม่ครอบคลุมและสอดคล้องกัน ทำให้ขาดบุคลากรบางตำแหน่งที่มีคุณสมบัติตรง เช่น งานด้านการเงินและบัญชี งานด้านนโยบายและแผน งานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ เป็นต้น (ตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย) 3. งานบางงานที่ต้องใช้ทักษะความรู้เฉพาะด้านมีบุคลากรทำได้เพียงบางคนและขาดคนที่มีทักษะ ได้แก่ การสืบค้นข้อมูลการวิจัย ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการนำทรัพย์สินทางปัญญาต่อยอดเชิงพาณิชย์ เป็นต้น 4. บุคลากรขาดทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ 5. ประมาณร้อยละ 50 ของจำนวนบุคลากรเป็นพนักงานราชการ และพนักงานพิเศษ ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปัญหาเรื่อง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา ยังติดขัดอยู่กับระบบราชการเดิมมากเกินไป ไม่คล่องตัว ขาดความยืดหยุ่นในการบริหารโครงการ ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบการเงินและพัสดุ 2. นักวิจัยขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ และการบริหารโครงการวิจัยให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยกำหนด(โดยเฉพาะนักวิจัยรุ่นใหม่) 3. นักวิจัยยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติการขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย 4. กระบวนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และการจ่ายค่าตอบแทนต่าง ๆ ด้านงานวิจัยและพัฒนาอย่างขาดประสิทธิภาพ (ในระดับมหาวิทยาลัย สำนัก และคณะ) 5. กระบวนการสร้างความตระหนักในการพัฒนาผลงานด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้เห็นคุณค่าและมาตรฐานทางวิชาการ และความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยยังขาดความเข้มแข็ง จึงอาจส่งผลให้ผู้ทำงานวิจัยไปให้ความสำคัญกับเรื่องของค่าตอบแทนเป็นสิ่งจูงใจในการทำงานวิจัย

ผลสรุปแนวทางการพัฒนา

1. ผลการประเมินยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของสำนักที่ควรดำเนินการต่อเนื่อง คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งการวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 : การส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

กลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างความเข้มแข็งและเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาทรัพยากรสินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์และสร้างผู้ประกอบการใหม่

กลยุทธ์ที่ 1 : การส่งเสริมการจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรของผลงานวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 : การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 2 : การปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวให้สามารถทำงานแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 3 : การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 4 : การปรับโครงสร้างคณะทำงานที่มาจากผู้แทนฝ่ายบริหารและกลุ่มงาน

ที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 5 : การบริหารงบประมาณมุ่งเน้นผลงานและการมีส่วนร่วม

2. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาเพิ่มเติม

- สำนักควรมีบทบาทด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและคณะบุคคล ระดับกลุ่ม/ศูนย์/ศูนย์เชี่ยวชาญหรือความเป็นเลิศเฉพาะทาง

- สำนักควรมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในแต่ละช่วงของแผนการพัฒนา เพื่อแสดงถึงวิวัฒนาการของความก้าวหน้าทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในสาขาวิจัยที่โดดเด่น การได้มาซึ่งองค์ความรู้ใหม่เฉพาะทาง แนวทางการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ เป็นต้น และใช้เป็นข้อมูลส่วนหนึ่งในการกำหนดทิศทางการวิจัยที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ

- ควรส่งเสริมและสนับสนุนการหาแหล่งทุนหรือความร่วมมือการวิจัยและพัฒนาทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

- ควรมีการกำหนดทิศทางการวิจัยและพัฒนาที่ตอบโจทย์การพัฒนาเมื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ

- ควรมีการกำหนดทิศทางการวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาประเทศในสาขาที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ

- การปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและพัฒนาเป็นเรื่องเฉพาะที่แยกจากงานบริการวิชาการทั่วไป เพื่อเอื้อให้สามารถทำงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
- การส่งเสริมบทบาทและศักยภาพของบุคลากรสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ และเป็นกำลังหลักด้านการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาให้กับสำนักและมหาวิทยาลัย
- การสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ และการบริหารโครงการวิจัย
- ควรมีแนวทางการพัฒนากำลังคนระยะ 5 ปี

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ วัตถุประสงค์ ของสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปรัชญา : ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาคน พัฒนาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปณิธาน : มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการผ่านงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิชาการขั้นสูง เพื่อให้เป็นผู้พัฒนาและสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่เหมาะสม อันก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ : พัฒนาการวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ความเป็นเลิศ

พันธกิจ : ส่งเสริม บริหาร และบริการงานวิจัย พัฒนาปัจจัยส่งเสริมงานวิจัย และต่อยอดนำผลงานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์ ก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

อัตลักษณ์ : ส่งเสริมการวิจัย สู่ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

นโยบาย :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย จัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัย แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุน สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัย และพัฒนาบุคลากรทางการวิจัย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์วิจัยเฉพาะทางในด้านการวิจัยและการให้บริการทางวิชาการตามความเชี่ยวชาญ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ เชิงนโยบาย เชิงสาธารณะ และ/หรือ เชิงพาณิชย์ ผ่านศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
4. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยด้วยสื่อทุกรูปแบบ รวมทั้งประสานการถ่ายทอดและขยายผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง
5. เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการสารสนเทศทางการวิจัย เพื่อให้บริการงานวิจัยที่สะดวกรวดเร็ว
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในหน่วยงาน
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อเป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยในการกำหนดนโยบายแผนงานและรับผิดชอบการส่งเสริมสนับสนุน และการบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในภาพรวม
2. เพื่อจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัยและแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยต่างๆ ให้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลและเผยแพร่ถ่ายทอดผลงานวิจัยเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ โดยการประสานงานกับภาคอุตสาหกรรม หรือประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน

4. เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนงานของศูนย์วิจัยเฉพาะทางในด้านการวิจัย รวมถึงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยการให้บริการนักศึกษาและอาจารย์ในการใช้ ห้องปฏิบัติการชุดทดลองและชุดปฏิบัติการ

5. เพื่อบริหารจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญาอันเกิดจากงานวิจัยและผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น จากทรัพย์สินทางปัญญา



แผนยุทธศาสตร์สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2559) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2557
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ
ระบบการบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสามารถรองรับต่อสภาวะการณที่เปลี่ยนแปลง	เสริมสร้างวิสัยทัศน์ด้านบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล (การจัดทำยุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วม)	<ol style="list-style-type: none"> มีแผนยุทธศาสตร์สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2559) มีการรายงานผลการดำเนินงานของสำนักวิจัยฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักวิจัยฯ (จำนวน 2 เดือน/ ครั้ง) 	<ol style="list-style-type: none"> จัดทำ (ร่าง) ยุทธศาสตร์การวิจัย 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559) จัดทำประชาพิจารณ์ต่อบุคลากรและศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย สำนักวิจัยฯ ยก (ร่าง) แผนการจัดทำงบประมาณเสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการสำนักวิจัยฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย การรายงานผลการดำเนินงานของสำนักวิจัยฯ ต่อคณะกรรมการประจำสำนักวิจัยฯ
	เสริมสร้างการประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์องค์กรเชิงรุกให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย	1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยที่ลงทะเบียนเพื่อสร้างข้อมูลงานวิจัยและพัฒนาส่วนบุคคล (ร้อยละ 30 ของสายวิชาการ และร้อยละ 10 ของสายสนับสนุนวิชาการ)	1. โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของสำนักวิจัยฯ และความเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานเครือข่าย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ
		2. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์สำนักวิจัยฯ (ปีละ 4,000 และเพิ่มขึ้นปีละ 10%) 3. จำนวนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้น (ปีละ ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง) 4. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ใน สังคม/ ชุมชน (ร้อยละ 100 ของงานวิจัยที่ ส่งรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์)	2. โครงการปรับปรุงและพัฒนาจัดทำ เว็บไซต์สำนักวิจัยฯ 3. จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ระบบ สารสนเทศ อย่างน้อย 4 ภาษา เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และ ภาษาบาหลี 4. พัฒนาฝ่ายประชาสัมพันธ์ในลักษณะ เชิงรุก และครอบคลุมเรื่องการตลาด 5. จัดทำจุลสารข่าว มจพ.วิจัย&พัฒนา ทั้งในรูปแบบเดิมและแบบ อิเล็กทรอนิกส์ 6. จัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานวิจัยและ สิ่งประดิษฐ์ทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย 7. ส่งภาพข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมวิจัย ของมหาวิทยาลัยไปยังสื่อมวลชน 8. จัดทำหนังสือรายงานประจำปี ทั้งในรูปแบบ เดิมและแบบอิเล็กทรอนิกส์ 9. โครงการอบรมภาคีเครือข่ายสมัครเล่นเพื่อ การประชาสัมพันธ์สำนักวิจัย 10. โครงการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์สำนักวิจัยเชิงรุก

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ
	การสร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาแบบบูรณาการ	<ol style="list-style-type: none"> กิจกรรม/โครงการความร่วมมือเครือข่ายการวิจัยและพัฒนา 1 โครงการ หน่วยงานที่เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือ 2 หน่วยงาน 	การจัดโครงการความร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายเครือข่ายด้านการวิจัยและพัฒนา
	การปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวให้สามารถทำงานแบบบูรณาการ	มีการปรับโครงสร้างองค์กรของสำนักใหม่เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและมีการบูรณาการการทำงานตามพันธกิจ	การปรับโครงสร้างองค์กรของสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	การปรับโครงสร้างคณะกรรมการที่มาจากผู้แทนฝ่ายบริหารและกลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง	มีผู้แทนระดับรองผู้อำนวยการสำนักวิจัยฯ และผู้แทนจากทุกกลุ่มงาน/ฝ่าย เข้าไปมีส่วนร่วมในคณะกรรมการดำเนินงานแต่ละชุดของสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	การแต่งตั้งคณะกรรมการประจำสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผู้แทนจากทุกฝ่าย
	พัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ระดับดีขึ้นไป เท่ากับ 3.51 จากคะแนนเต็ม 5) มีระบบสารสนเทศเกี่ยวกับงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพเพื่อการบริหาร มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ 	<ol style="list-style-type: none"> ปรับปรุงพัฒนาการใช้สถานที่การให้บริการแบบ One Stop Service โครงการเสนอทุนวิจัย มจพ. ระบบออนไลน์ การจัดเก็บข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรม มจพ. แบบอิเล็กทรอนิกส์ การจัดทำระบบ e – office เชื่อมโยงระบบบริหารจัดการ
	การบริหารงบประมาณมุ่งเน้นผลงานและการมีส่วนร่วม	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละ 90 ของงบประมาณดำเนินงานต้องจัดทำเป็นโครงการและใช้จ่ายตามที่ได้รับอนุมัติ ทุกฝ่ายมีการจัดทำโครงการใช้จ่ายงบประมาณตามพันธกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> การจัดทำสรุปการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ การจัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติการดำเนินงานและอนุมัติค่าใช้จ่าย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ
บุคลากรมีความรู้ความสามารถและปฏิบัติงานอย่างมีความสุข	<ol style="list-style-type: none"> สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพโดยยึดหลักสมรรถนะเป็นฐาน (Competency Base) เพื่อเป็นแรงจูงใจในการพัฒนาและดำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพ พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะรองรับต่อสภาวะการณที่เปลี่ยนแปลง 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ 100) ร้อยละของบุคลากรของหน่วยงานที่มีตำแหน่งชำนาญการ/เชี่ยวชาญเพิ่มขึ้น (จำนวน 1 คน/ 2 ปี) คะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการขององค์กร (ระดับดีขึ้นไป เท่ากับ 3.51 จากคะแนนเต็ม 5) จำนวนบุคลากรของสำนักวิจัยฯ ที่มีตำแหน่งพนักงานราชการ/ พนักงานพิเศษ ได้รับการบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย (ได้รับการบรรจุ ปีละ 4 คน) บุคลากรของสำนักได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา ร้อยละ 80 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการจัดหาบุคลากรเพิ่มเติมในตำแหน่งที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เช่น นักวิชาการการเงินและบัญชี (พนักงานราชการ) พนักงานบริการ/ ชำบรถ (พนักงานพิเศษ) และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (พนักงานพิเศษ) การจัดทำแผนพัฒนาทักษะและกำหนด Career Path ของพนักงานมหาวิทยาลัย การจัดฝึกอบรมให้บุคลากร การจัดสัมมนาประจำปีสำนักวิจัยฯ การบรรจุพนักงานราชการ/ พนักงานพิเศษของสำนักวิจัยฯ ที่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ : เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ
<p>- มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย</p> <p>- มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อเข้าสู่การจัดลำดับมหาวิทยาลัยโลก (KPI ของ QS และ THE)</p>	<p>ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (ไม่น้อยกว่า 160 ล้านบาท เพิ่มขึ้นปีละ 5 ต่อปี) ใช้ข้อมูล 3 ปี ย้อนหลัง 2. สัดส่วนรายได้เพื่อการวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอก ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยของมหาวิทยาลัย (ไม่น้อยกว่า 180,000 บาท/ คน 3. โครงการวิจัยที่ได้รับทุน ภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 80 เรื่อง 4. โครงการวิจัยที่ได้รับวิจัยภายนอก มหาวิทยาลัยจำนวน 90 เรื่อง 5. ผลงานวิจัยที่เผยแพร่ /นำไปใช้ประโยชน์ 150 เรื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดประกวดผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์เพื่อรับรางวัลนวัตกรรมเทคโนโลยี 2. ประสานงานเพื่อส่งผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลภายในมหาวิทยาลัยเข้าร่วมประกวดระดับชาติและนานาชาติ 3. ประสานงานระหว่างแหล่งทุนภายนอกกับนักวิจัยในการแสวงหาทุนสนับสนุนการวิจัย 4. การจัดสรรเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยและเงินงบประมาณแผ่นดิน เพื่อเป็นทุนสนับสนุนการวิจัย
	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนการนำงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และสังคม และขยายผลไปสู่เชิงพาณิชย์ 2. ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และการนำผลงานวิจัยที่ได้รับไปจดสิทธิบัตรระดับชาติและนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลงานวิจัยที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น 2. ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้ยื่นขอจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ จำนวน 10 เรื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์ 2. การกำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 3. การประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทาง

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ
			<p>ปัญญา</p> <p>4. การติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนงานวิจัยของศูนย์วิจัยเฉพาะทางและศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการสร้างผลงานวิจัยกลุ่ม 3. การสร้างความเข้มแข็งและเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีศูนย์วิจัยเฉพาะทางและศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ ที่มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าประสงค์เพิ่มขึ้น (จำนวนร้อยละ 100 ของศูนย์วิจัยเฉพาะทางทั้งหมด) 2. จำนวนเครือข่ายวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 3. จำนวนครั้งการติดตามผลการดำเนินงานศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (ไม่เกิน 2 ครั้ง/ ปี) 4. มีการจัดทำและประกาศใช้เกณฑ์มาตรฐาน 5. มีถ่ายทอด / ชี้แจงเกณฑ์มาตรฐานให้กับทุกศูนย์ที่เกี่ยวข้อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดในการดำเนินงานของศูนย์วิจัยเฉพาะทางแต่ละศูนย์ และศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการศึกษาด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2. การประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์วิจัยเฉพาะทาง และศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการศึกษาด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. การติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (ตามปีปฏิทิน) และศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการศึกษาด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4. โครงการมอบรางวัลให้กับศูนย์วิจัยเฉพาะทางที่มีผลงานดีเด่นในแต่ละเป้าประสงค์และตัวชี้วัดต่างๆ 5. โครงการจัดตั้งศูนย์เครื่องมือกลาง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์วิจัยเฉพาะทางให้มีผลงานเป็นไปตามเป้าประสงค์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ
	ส่งเสริมให้บุคลากรนำผลงานวิจัยไป นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ นานาชาติที่มี impact factor (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10/ ปี) 2. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดอบรม/สัมมนาเกี่ยวกับการให้ความรู้ ด้านการวิจัย โดยในปีงบประมาณ 2556 ได้รับงบประมาณให้ดำเนินการ จัดทั้งสิ้น จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง “อยาก ได้ทุนวิจัย ทำอย่างไรดี” จัดเดือน มีนาคม 2556 จำนวนเงิน 30,000 บาท 1.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการ เขียนบทความวิจัย จัดเดือน เมษายน 2556 จำนวนเงิน 30,000 บาท 1.3 การอบรมวิธีการสืบค้นข้อมูล งานวิจัยจากฐานข้อมูลสากล จัด เดือนเมษายน 2556 จำนวนเงิน 35,000 บาท 1.4 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การ นำงานวิจัยสู่การจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา” เดือน เมษายน 2556 จำนวนเงิน 30,000 บาท 2. โครงการทุนสนับสนุนการวิจัยเพื่อการ ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ ระดับชาติและระดับนานาชาติ (โครงการใหม่)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ
			3. มหาวิทยาลัยพิจารณาทบทุนเกณฑ์การจัดสรรเงินสมนาคุณบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ISI โดยพิจารณาเพิ่มเกณฑ์เรื่องการอ้างอิง (Citation) ซึ่งจากเดิมบทความละไม่เกิน 40,000 บาท/บทความ
เพื่อจัดกิจกรรมกระตุ้นและสร้างความตระหนักให้กับผู้ประกอบการในโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ นักศึกษาของมหาวิทยาลัย และผู้ที่สนใจจะเข้าร่วมเป็นผู้ประกอบการใหม่	การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการฝึกอบรมประสบการณ์การประกอบอาชีพให้กับบุคคลทั่วไปและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย รวมจำนวน 30 คน	จัดกิจกรรม/โครงการฝึกอบรมประสบการณ์การประกอบอาชีพให้กับบุคคลทั่วไปและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
เพื่อออกแบบและจัดทำระบบสารสนเทศบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการวิจัยและพัฒนา	ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลวิจัยอย่างน้อย จำนวน 1 ระบบ	1. การจัดทำระบบบริหารงานวิจัยออนไลน์ที่ใช้สำหรับการยื่นข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยและเงินงบประมาณแผ่นดิน 2. การจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

๒๒๒๒๒๒๒๒๒๒๒๒