

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ วัตถุประสงค์

ปรัชญา : ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาคน พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปณิธาน : มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการผ่านงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิชาการขั้นสูง เพื่อให้เป็นผู้พัฒนาและสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่เหมาะสม อันก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ : พัฒนาการวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ความเป็นเลิศ

พันธกิจ : ส่งเสริม บริหาร และบริการงานวิจัย พัฒนาวิจัยส่งเสริมงานวิจัย และต่อยอดนำผลงานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์ ก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

อัตลักษณ์ : ส่งเสริมการวิจัย สู่ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

นโยบาย :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย จัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัย แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุน สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัย และพัฒนาบุคลากรทางการวิจัย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์วิจัยเฉพาะทางในด้านการวิจัยและการให้บริการทางวิชาการตามความเชี่ยวชาญ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ เชิงนโยบาย เชิงสาธารณะ และ/หรือ เชิงพาณิชย์ ผ่านศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
4. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยด้วยสื่อทุกรูปแบบ รวมทั้งประสานการถ่ายทอดและขยายผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง
5. เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการสารสนเทศทางการวิจัย เพื่อให้บริการงานวิจัยที่สะดวกรวดเร็ว
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในหน่วยงาน
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อเป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยในการกำหนดนโยบายแผนงานและรับผิดชอบ การส่งเสริมสนับสนุน และการบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในภาพรวม
2. เพื่อจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัยและแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยทั้งภายในและ ภายนอก รวมทั้งติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยต่างๆ ให้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลและเผยแพร่ถ่ายทอดผลงานวิจัยเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ โดยการประสานงานกับภาคอุตสาหกรรม หรือ ประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน
4. เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนงานของศูนย์วิจัยเฉพาะทางในด้านการวิจัย รวมถึงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยการให้บริการนักศึกษาและอาจารย์ในการ ใช้ห้องปฏิบัติการชุดทดลองและชุดปฏิบัติการ
5. เพื่อบริหารจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญาอันเกิดจากงานวิจัยและผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น จากทรัพย์สินทางปัญญา

ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งการวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 : การส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระ นครเหนือ

กลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างความเข้มแข็งและเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์และสร้างผู้ประกอบการใหม่

กลยุทธ์ที่ 1 : การส่งเสริมการจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรของผลงานวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 : การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 2 : การปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวให้สามารถทำงานแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 3 : การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 4 : การปรับโครงสร้างคณะทำงานที่มาจากผู้แทนฝ่ายบริหารและกลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 5 : การบริหารงบประมาณมุ่งเน้นผลงานและการมีส่วนร่วม

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งการวิจัยและพัฒนา กลยุทธ์ที่ 1 : การส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยทำงานวิจัยมีผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์	- โครงการวิจัยที่ได้รับทุนภายใน มจพ. จำนวน 80 เรื่อง - โครงการวิจัยที่ได้รับวิจัยภายนอก มจพ. จำนวน 90 เรื่อง - ผลงานวิจัยที่เผยแพร่ / นำไปใช้ประโยชน์ 150 เรื่อง
กลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างความเข้มแข็งและเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนา	เพื่อจัดทำประกาศ มจพ. เรื่อง องค์ประกอบคุณสมบัติ และหลักเกณฑ์การบริหารจัดการกลุ่มวิจัยเฉพาะทาง ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง และศูนย์ความเป็นเลิศ และประกาศ สวท. เรื่อง เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มวิจัยเฉพาะทาง ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง และศูนย์ความเป็นเลิศ สำหรับใช้ในการส่งเสริมให้มีการดำเนินงานวิจัยในรูปแบบสหวิทยาการที่มีการร่วมกันของกลุ่ม/ศูนย์ทั้ง 3 ระดับ เพื่อเพิ่มผลงานวิจัยที่มีผลกระทบเชิงรุกต่อภาคเศรษฐกิจและสังคม	- มีการจัดทำและประกาศใช้เกณฑ์มาตรฐาน - มีถ่ายทอด / ชี้แจงเกณฑ์มาตรฐานให้กับทุกศูนย์ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการวิจัยและพัฒนา	เพื่อออกแบบและจัดทำระบบสารสนเทศบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	- ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลวิจัย 1 ระบบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาทรัพยากรบัณฑิตทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์และสร้างผู้ประกอบการใหม่ กลยุทธ์ที่ 1 : การส่งเสริมการจดลิขสิทธิ์สิทธิบัตรของผลงานวิจัยและนวัตกรรม	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมของอาจารย์หรือนุเคราะห์ของมหาวิทยาลัย ขึ้นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์	- ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้ยื่นขอจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ จำนวน 10 เรื่อง
กลยุทธ์ที่ 2 : การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	เพื่อจัดกิจกรรมกระตุ้นและสร้างความตระหนักให้กับผู้ประกอบการในโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ นักศึกษาของมหาวิทยาลัย และผู้ที่สนใจจะเข้าร่วมเป็นผู้ประกอบการใหม่	- จัดกิจกรรม/โครงการฝึกอบรมประสบการณ์การประกอบอาชีพให้กับบุคคลทั่วไปและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย รวมจำนวน 30 คน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาแบบบูรณาการ	เพื่อจัดกิจกรรม/โครงการความร่วมมือระหว่างสำนักและหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยการสร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาาร่วมกัน	- กิจกรรม/โครงการความร่วมมือเครือข่ายการวิจัยและพัฒนา 1 โครงการ - หน่วยงานที่เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือ 2 หน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ 2 : การปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวให้สามารถทำงานแบบบูรณาการ	เพื่อปรับ โครงสร้างองค์กรภายในสำนักให้มีความคล่องตัวและบูรณาการร่วมกันทำงานตามพันธกิจของสำนักและมหาวิทยาลัย	- มีการปรับ โครงสร้างองค์กรของสำนักใหม่เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและมีการบูรณาการการทำงานตามพันธกิจ
กลยุทธ์ที่ 3 : การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร	เพื่อให้บุคลากรได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาตนเองตามศักยภาพ	- บุคลากรของสำนักได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
<p>กลยุทธ์ที่ 4 : การปรับโครงสร้างคณะทำงาน ที่มาจากผู้แทนฝ่ายบริหารและกลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>เพื่อให้มีการบูรณาการ การสื่อสารและ การเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่าง ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับ การประกันคุณภาพการศึกษา การจัดการ ความรู้ การบริหารความเสี่ยง และ คณะทำงานอื่นๆ และนำไปสู่ที่ประชุม คณะผู้บริหารของสำนักวิจัยฯ</p>	<p>- มีผู้แทน ระดับ รอง ผู้อำนวยการสำนักวิจัยฯ และผู้แทนจากทุกกลุ่ม งาน/ฝ่าย เข้าไปมีส่วน ร่วมในคณะกรรมการ ดำเนินงานแต่ละชุดของ สำนักวิจัยฯ</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 5 : การบริหารงบประมาณแบบ มุ่งเน้นผลงานและการมีส่วนร่วม</p>	<p>เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณมุ่งเน้น เป้าหมายและตัวชี้วัดของสำนักวิจัยฯ มีการจัดทำโครงการการใช้จ่าย งบประมาณ และการมีส่วนร่วมของ แต่ละกลุ่มงานในการเสนอโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามพันธกิจ</p>	<p>- ร้อยละ 90 ของ งบประมาณดำเนินงาน ต้องจัดทำเป็นโครงการ และใช้จ่ายตามที่ได้รับ อนุมัติ - ทุกกลุ่มงานมีการจัดทำ โครงการ ใ ช้ จ ำ ย งบประมาณตามพันธกิจ</p>